

Cliente: Planetário**Veículo: Pronewsletters****Data: 19.06.14****PRO NEWS** letters

Revista de Comunicação e Marketing

19 de junho de 2014

Planetário lança campanha para Copa do Mundo

O franqueador do Planetário Fast Food, Francisco Amaral, em parceria com a comunicadora visual Ramona Fabrício, desenvolveram a campanha "Planetário na Copa do Mundo". A ação consiste em presentear o cliente com uma caneca em acrílico para torcer pelo Brasil com estilo. Para participar, basta comprar qualquer prato de Picanha, Filet Mignon ou Filet de Peixe e mais um refrigerante de 700 ml. A promoção é válida nas três unidades da rede, que pode ser encontradas nas praças de alimentação dos shoppings Recife, Tacaruna e Guararapes. O cliente pode escolher dentre três opções de cores nos tons da nossa bandeira - verde, amarelo ou azul.

