

Cliente: Planetário**Veículo: Mercado no Ar****Data: 16.06.14**

MERCADO NO AR

O BLOG DA GLOBO NORDESTE
DEDICADO AO
MERCADO PUBLICITÁRIO**16**

JUN/14

UMAS & OUTRAS

Por Seabra Neto | [0 Comentários](#)publicado em 16.06.14 | assunto: [Mercado Publicitário](#)

1) A campanha promocional do Planetário Fast Food; 2) A ação do Shopping Guararapes para a Copa do Mundo

COPOS TEMÁTICOS//A rede do Planetário Fast Food, que tem lojas nos shoppings Recife, Tacaruna e Guararapes, lançou campanha promocional para o período da Copa do Mundo. A dinâmica é simples: o cliente que comprar qualquer prato de picanha, filet mignon ou filet de peixe, mais um refrigerante de 700 ml, ganha uma caneca em acrílico para torcer pelo Brasil. São três opções de cores no tom da nossa bandeira: verde, amarelo e azul. A ação intitulada de Planetário na Copa do Mundo foi idealizada pelo franqueador Francisco Amaral, e desenvolvida pela comunicadora visual Ramona Fabrício.//

